

GENERAZIONE DISConnessa ?

I giovani della provincia di Arezzo
e il loro rapporto con Internet,
social network e nuove dipendenze

Risultati del sondaggio effettuato nel 2016 su un campione di oltre 600 studenti, tra 14 e 18 anni,
negli istituti scolastici di Valdarno, Valtiberina, Valdichiana, Arezzo e Casentino

A cura di Marco Marcellini
e del gruppo di lavoro GAND (Gioco d'Azzardo e Nuove Dipendenze)
dell'Azienda Sanitaria USL Toscana Sud Est

2017 TUTTI I DIRITTI RISERVATI
Next Duepuntozero Edizioni S.r.l.

Introduzione

IAD - Internet Addiction Disorder: il termine è stato coniato da Ivan Goldberg nel 1995 e questa patologia è considerata universalmente una nuova forma di dipendenza, paragonabile al gioco d'azzardo e ad altre forme di utilizzo compulsivo di risorse on-line (pornografia, e-commerce).

Il Dipartimento delle Dipendenze della Azienda U.S.L. Toscana Sud Est ha creato nel 2005 il gruppo di lavoro sul gioco d'azzardo e nuove dipendenze (G.A.N.D.) proprio per studiare l'evoluzione di queste nuove forme e per operare interventi rivolti a persone con problemi di gioco e dipendenze comportamentali. Nel 2015 il progetto G.A.N.D. ha coinvolto alcune scuole superiori della Provincia di Arezzo, attraverso un ciclo di incontri dedicati alla prevenzione del cyberbullismo e all'influenza dei social network nella vita degli adolescenti.

Ne è nato un questionario che oltre all'utilizzo nelle cinque scuole inizialmente coinvolto nel progetto è stato successivamente distribuito in altri incontri dedicati al tema della dipendenza da Internet, per un totale di 652 interviste effettuate. Hanno partecipato all'iniziativa i seguenti istituti superiori:

- Liceo Scientifico Redi, Arezzo
- ITIS Galileo Galilei, Arezzo
- Liceo Artistico Piero della Francesca, Arezzo
- ISIS E.Fermi, Bibbiena
- ITE LAPARELLI Cortona
- Ipsia G. Marcelli, Foiano della Chiana
- I.S.I.S Benedetto Varchi, Montevarchi
- I.S.I.S. Valdarno, San Giovanni Valdarno
- I.T.C. Città di Piero, Sansepolcro
- Liceo Artistico Giovagnoli, Sansepolcro
- IPSIA Giovagnoli, Sansepolcro
- Liceo San Bartolomeo, Sansepolcro

Il questionario, rigorosamente anonimo, era suddiviso in quattro sezioni: oltre alle informazioni generali di carattere anagrafico (età, sesso, comune di residenza), si chiedeva allo studente di specificare:

- come avviene il collegamento ad internet (“come sei connesso”);
- quali sono le attività svolte on-line (“cosa fai quando sei connesso”);

- durata e frequenza delle connessioni (“quanto sei connesso”).

Un set specifico di domande è stato dedicato alla rilevazione del livello di soddisfazione dell'esperienza di utilizzo di internet e social network. Altri quesiti invece sono stati inseriti con lo scopo di comprendere anche quanto incide nello studio e nella vita quotidiana l'immagine di sé o il livello di soddisfazione della famiglia e del gruppo dei pari.

Domande quali:

- 1.g) I tuoi genitori sono soddisfatti di come utilizzi Internet ?
- 3.a) Le persone attorno a te si lamentano per la quantità di tempo che passi davanti allo schermo del cellulare o online ?
- 3.d) I tuoi studi risentono negativamente della quantità di tempo che passi online ?
- 3.f) Credi che la vita senza internet sarebbe noiosa, vuota e senza gioia?

sono servite a comprendere meglio i nascenti fenomeni di dipendenza degli adolescenti di oggi, i cosiddetti “nativi digitali”. Questo EBOOK presenta i risultati del questionario, quesito per quesito e intende stimolare, al di là dell'indubbia validità statistica, la discussione tra studenti, docenti e genitori sull'uso e le opportunità che la Rete offre.

AVVERTENZA IMPORTANTE: il presente ebook, scaricabile gratuitamente, intende solo presentare i risultati del questionario, senza commentare le tendenze o fornire interpretazioni ai dati raccolti. Per un'analisi più approfondita, inclusiva dei dati statistici, del questionario utilizzato e dell'analisi dei trends anche in raffronto alle ricerche già esistenti, si rimanda alla pubblicazione completa, disponibile su <http://www.next20.it/ebook.php>

L'autore può essere contattato all'indirizzo email marco.marcellini@gmail.com per commenti o confronti sui risultati raccolti.

La rete territoriale DIPENDENZE#SENZA

A gennaio 2005 nasce il “Gruppo di Lavoro interistituzionale per il Gioco d’Azzardo e le Nuove Dipendenze” (GdL G.A.N.D.) costituito da enti e associazioni del territorio aretino:

- DIPARTIMENTO DIPENDENZE AZ. USL TOSCANA SUDEST AREZZO
- COMUNE e PROVINCIA
- PREFETTURA e FORZE DELL’ORDINE
- CARITAS DIOCESANA di Arezzo Cortona-Sansepolcro
- ORDINE DEI MEDICI
- UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE
- MISERICORDIA
- ARCI SOLIDARIETA’
- ASSOCIAZIONE ANTEAS-CISL
- MIRIMETTOINGIOCO
- CONFCOMMERCIO
- CONFESERCENTI
- MOVIMENTO SLOTMOB AREZZO

SCOPO DEL GDL GAND

Favorire spazi di confronto tra i vari soggetti coinvolti; promuovere ricerche e studi di prevalenza per valutare l’impatto delle dipendenze da comportamento sulla popolazione; attuare interventi di promozione della salute; sensibilizzare la comunità locale sui rischi dei comportamenti socialmente incentivati(gioco d’azzardo, shopping, uso del cellulare e di Internet, ecc.)

IL BLOG

Il Blog www.dipendenzesenza.it nasce nell’ambito del progetto finanziato dalla Regione Toscana “E’ ANCORA UN GIOCO?” per creare una comunità di studenti informata, sensibilizzata e competente rispetto alle dipendenze senza sostanze.

PER INFO

- Ser.T. Arezzo: 0575 - 255943
- Ser.T. Casentino 0575 - 568220
- Ser.T. Valdarno: 055 - 9106732
- Ser.T. Valdichiana: 0575 - 639941
- Ser.T. Valtiberina: 0575 – 757945

COMPOSIZIONE e DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE

Su 652 questionari compilati (oltre 700 quelli distribuiti) il campione è equamente ripartito tra ragazzi e ragazze (50% e 50%). Il questionario, rigorosamente anonimo, prevedeva oltre alla scelta maschio/femmina e all'indicazione dell'anno di nascita un campo libero per l'indicazione del Comune di residenza. In base alle risposte fornite il campione è risultato residente per la gran parte in provincia di Arezzo (75%), con una significativa presenza di residenti in provincia di Perugia (17,48%) e un 4,60% da altre province. Il 2,91% del campione ha preferito invece non fornire una risposta.

In tutto il territorio della Provincia di Arezzo, l'Azienda USL 8 (Toscana Sud-Est) eroga l'assistenza attraverso cinque di Zone Distretto, articolazioni territoriali e organizzative che seguono l'andamento geografico del territorio. Il 75% dei questionari, compilato da studenti che hanno dichiarato di risiedere in uno dei 39 Comuni della Provincia, può essere così ulteriormente ripartito:

- Arezzo - 15,75%
- Casentino - 21,06%
- Valdarno - 8,79%
- Valdichiana - 11,66%
- Valtiberina - 42,74%

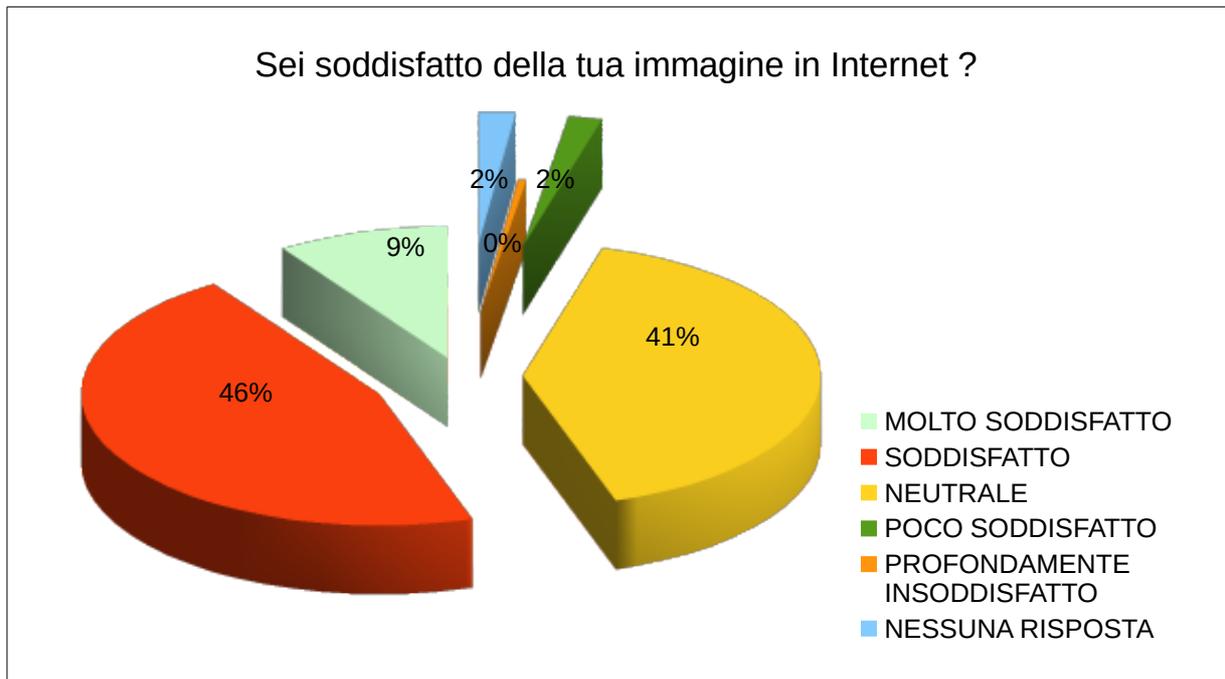
Per quanto riguarda i dati sull'età dei partecipanti, il campione è concentrato per lo più nella fascia 16-18 anni (il 77%), con il 10% di alunni tra i 14 e 15 anni, il 12% tra i 19 e i 23 anni e con circa l'1% di mancate risposte.

- 14-15 anni - 9,66%
- 16-18 anni - 76,84%
- 19-23 anni - 12,27%
- non risponde - 1,23%

PARTE PRIMA: COME SEI CONNESSO?

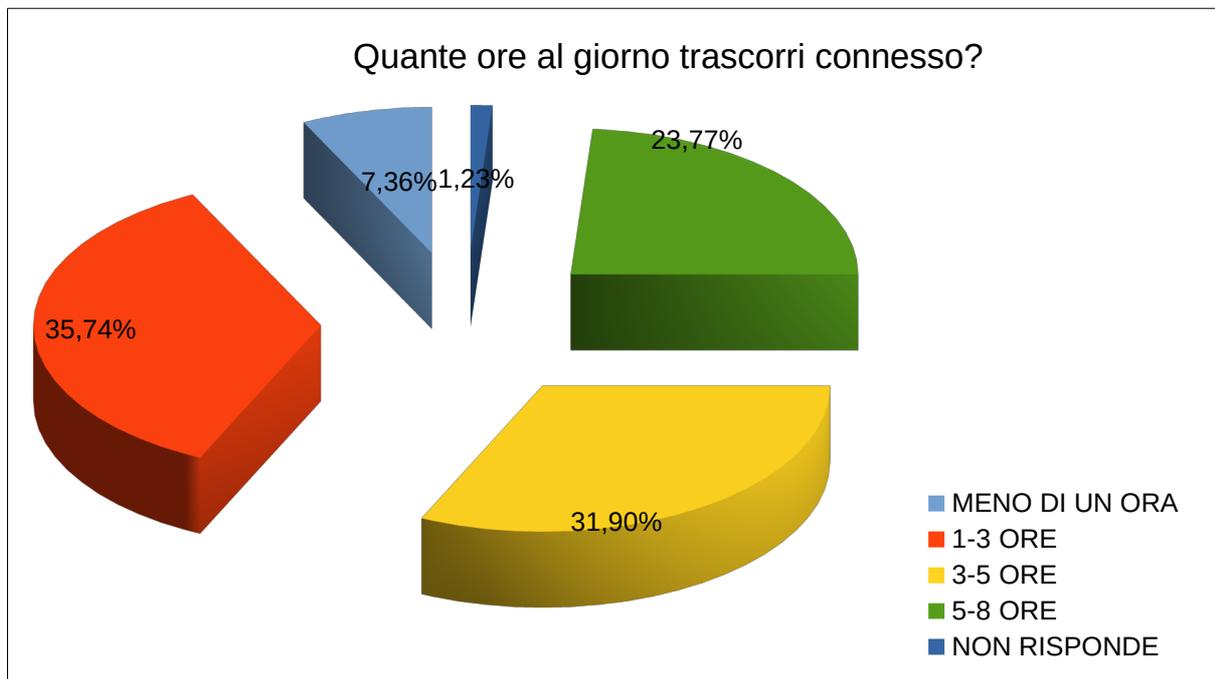
Sono presenti in questa sezione, oltre alle domande su modalità, tempo e destinazione delle connessioni (quali social frequenti ?) alcune prime domande sulla qualità dei rapporti sociali alla luce del consumo di tempo in Internet.

1.a) Sei soddisfatto della tua immagine in Internet ?



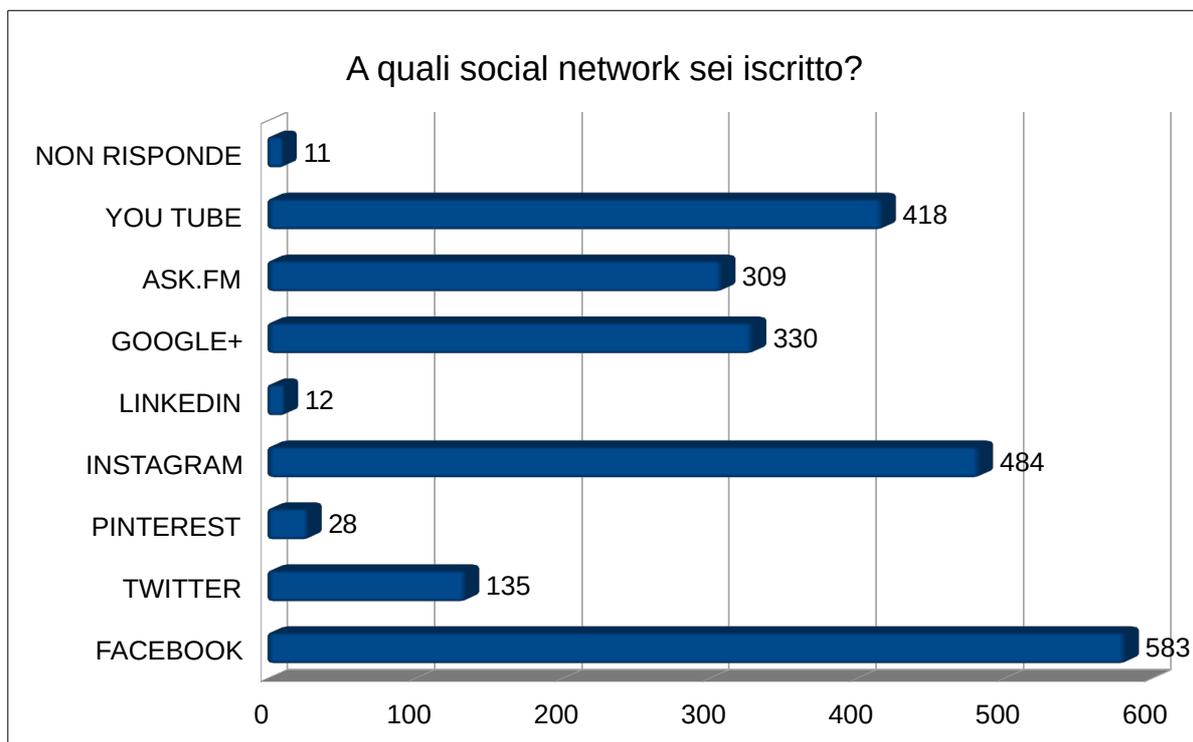
MOLTO SODDISFATTO	SODDISFATTO	NEUTRALE	POCO SODDISFATTO	PROFONDAMENTE INSODDISFATTO	NESSUNA RISPOSTA
61	298	265	12	3	13
9,36%	45,71%	40,64%	1,84%	0,46%	1,99%

1.b) Quante ore trascorri al giorno connesso ad internet, in chat, o utilizzando messaggi istantanei?



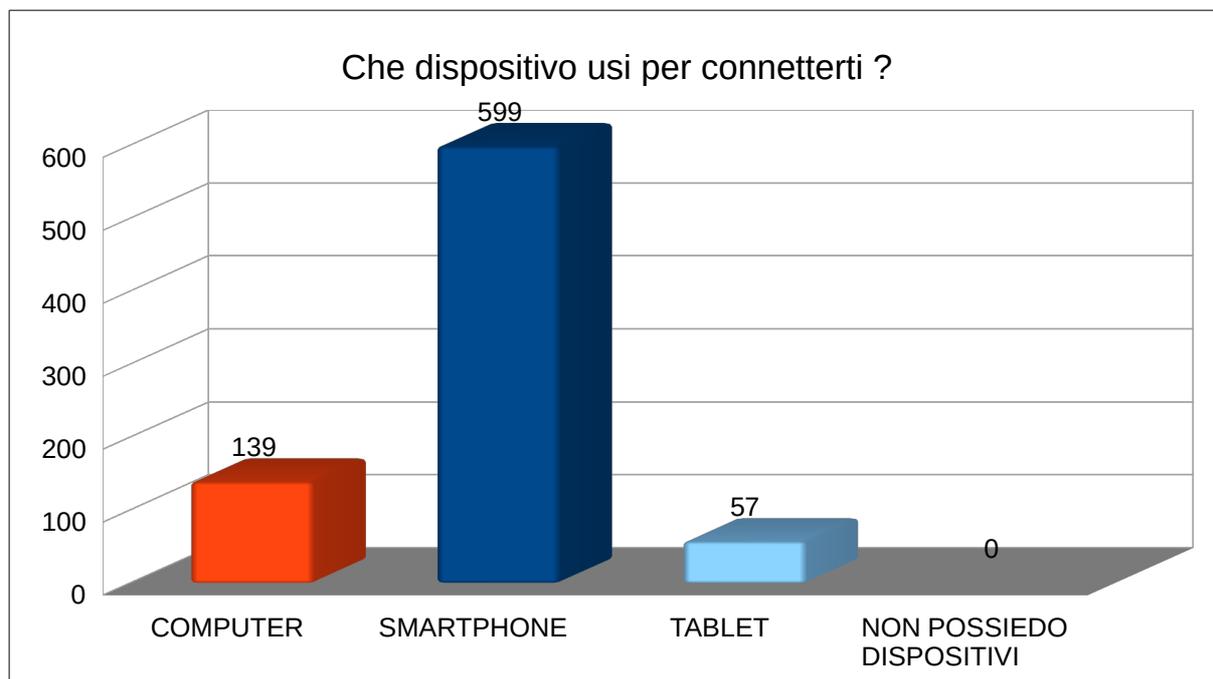
MENO DI UN ORA	1-3 ORE	3-5 ORE	5-8 ORE	NON RISPONDE
48	233	208	155	8
7,36%	35,74%	31,90%	23,77%	1,23%

1.c) A quali di questi social network sei iscritto?



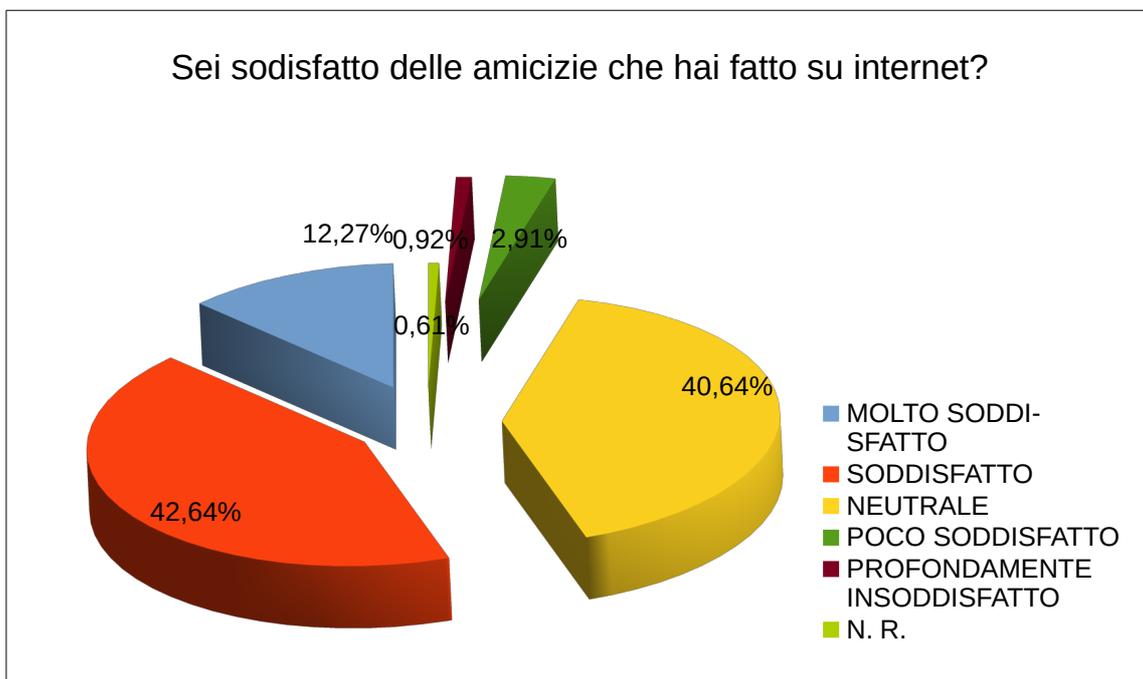
FB	TW	PINTEREST	INSTAGRAM	LINKEDIN	GOOGLE+	ASK.FM	YOU TUBE	N. D.
583	135	28	484	12	330	309	418	11
89,42%	20,71%	4,29%	74,23%	1,84%	50,61%	47,39%	64,11%	1,69%

1.d) Quali di questi strumenti usi di più per connetterti ad internet?



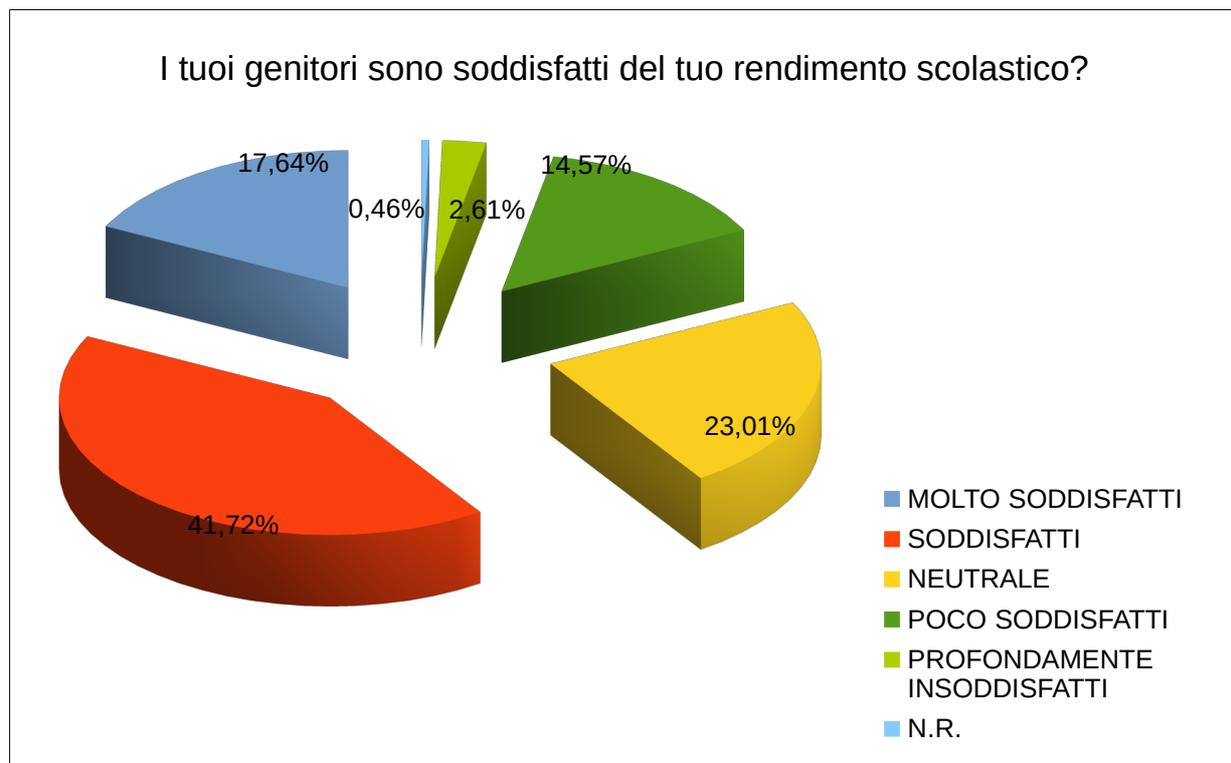
COMPUTER	SMARTPHONE	TABLET	NESSUNO DI QUESTI
139	599	57	0
21,32%	91,87%	8,74%	0,00%

1.e) Sei soddisfatto delle amicizie che hai fatto attraverso internet e i social network?



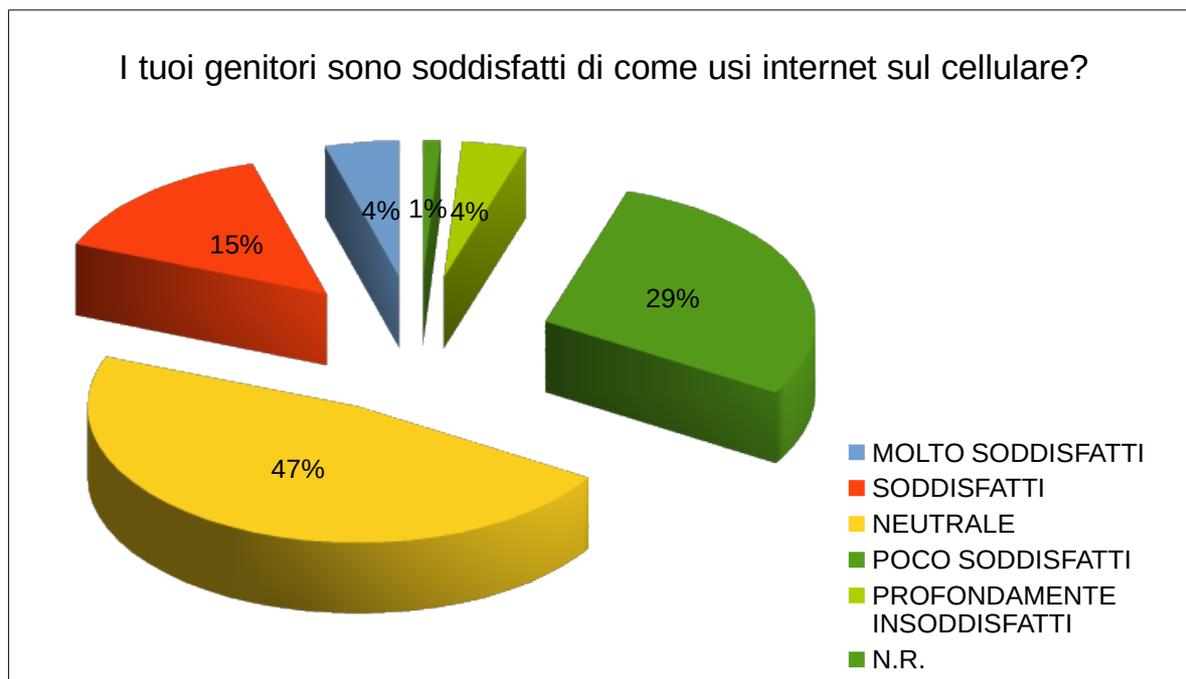
MOLTO SODDISFATTO	SODDISFATTO	NEUTRALE	POCO SODDISFATTO	PROFONDAMENTE INSODDISFATTO	N. R.
80	278	265	19	6	4
12,27%	42,64%	40,64%	2,91%	0,92%	0,61%

1.f) I tuoi genitori sono soddisfatti del tuo rendimento scolastico?



MOLTO SODDISFATTI	SODDISFATTI	NEUTRALE	POCO SODDISFATTI	PROFONDAMENTE INSODDISFATTI	N.R.
115	272	150	95	17	3
17,64%	41,72%	23,01%	14,57%	2,61%	0,46%

1.g) I tuoi genitori sono soddisfatti della maniera nella quale usi internet sul cellulare?

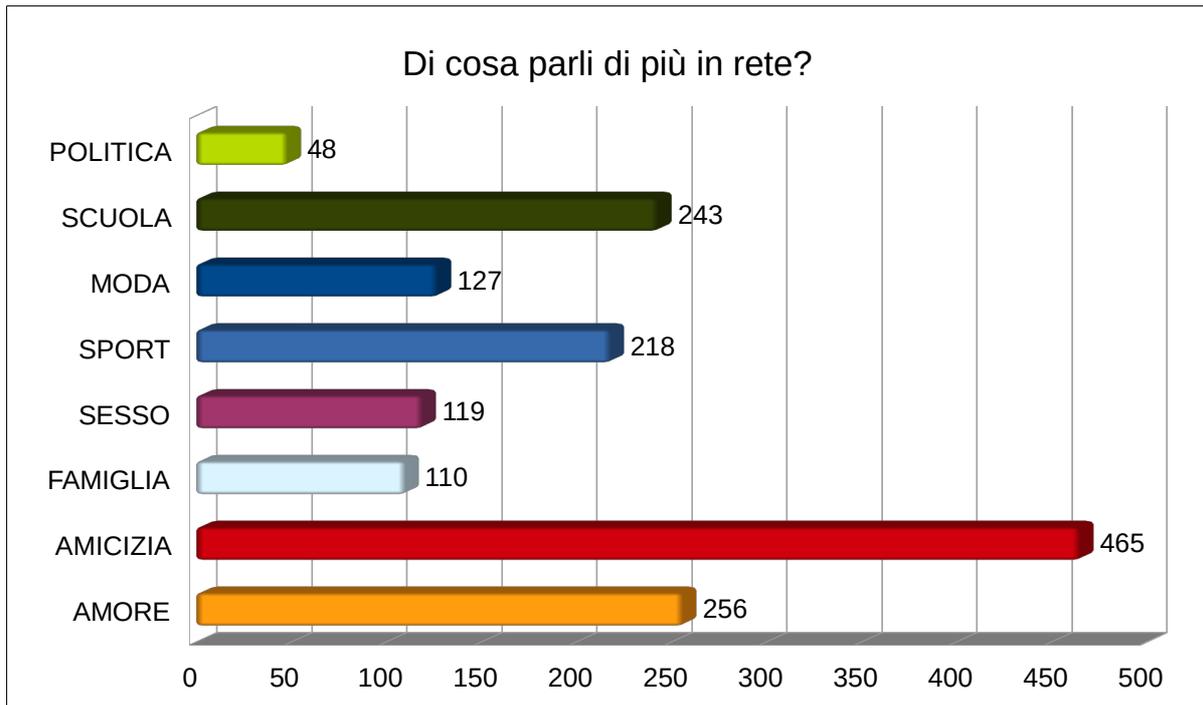


MOLTO SODDISFATTI	SODDISFATTI	NEUTRALE	POCO SODDISFATTI	PROFONDAMENTE INSODDISFATTI	N.R.
29	95	308	188	25	7
4,45%	14,57%	47,24%	28,83%	3,83%	1,07%

PARTE SECONDA: COSA FAI QUANDO SEI CONNESSO

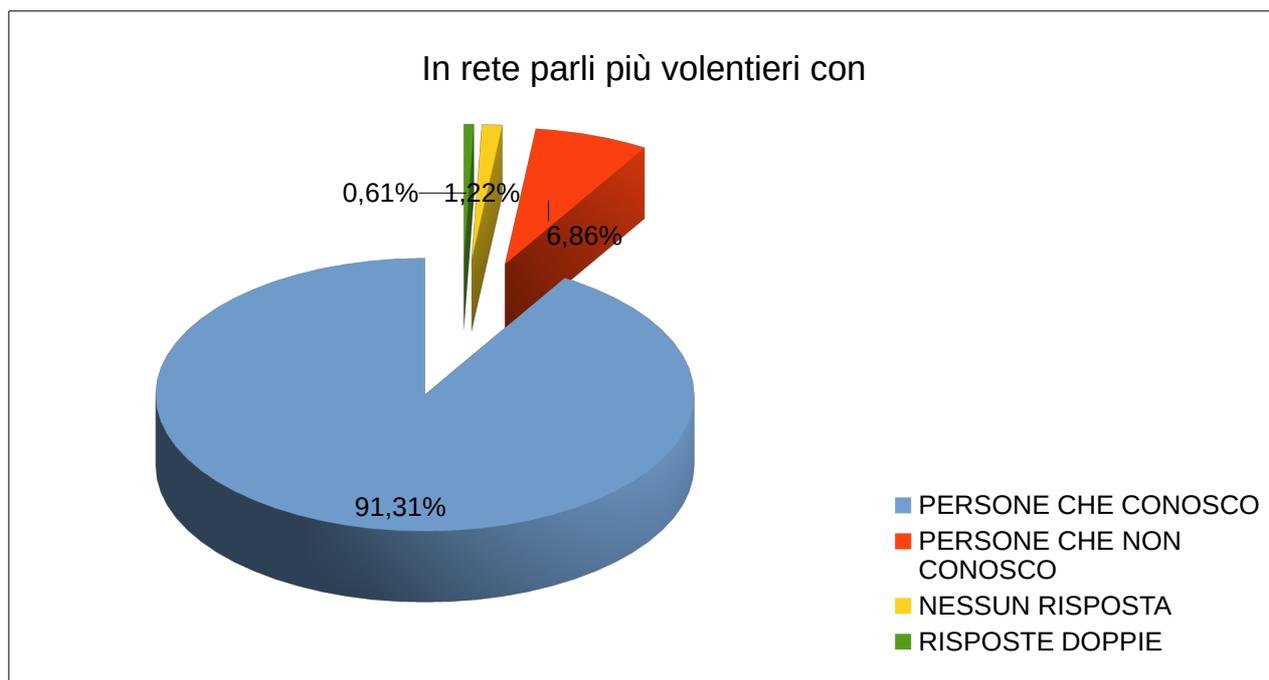
La seconda parte contiene domande sugli argomenti trattati, sui nuovi incontri e sulle richieste che arrivano dalle nuove amicizie conquistate attraverso i social network. Si è cercato di capire il livello di fiducia degli intervistati nei confronti delle amicizie attivate in Rete e il livello di rischio percepito nei confronti delle richieste anonime che invadono la sfera della famiglia e della *Privacy*.

2.a) Di cosa parli di più in rete?



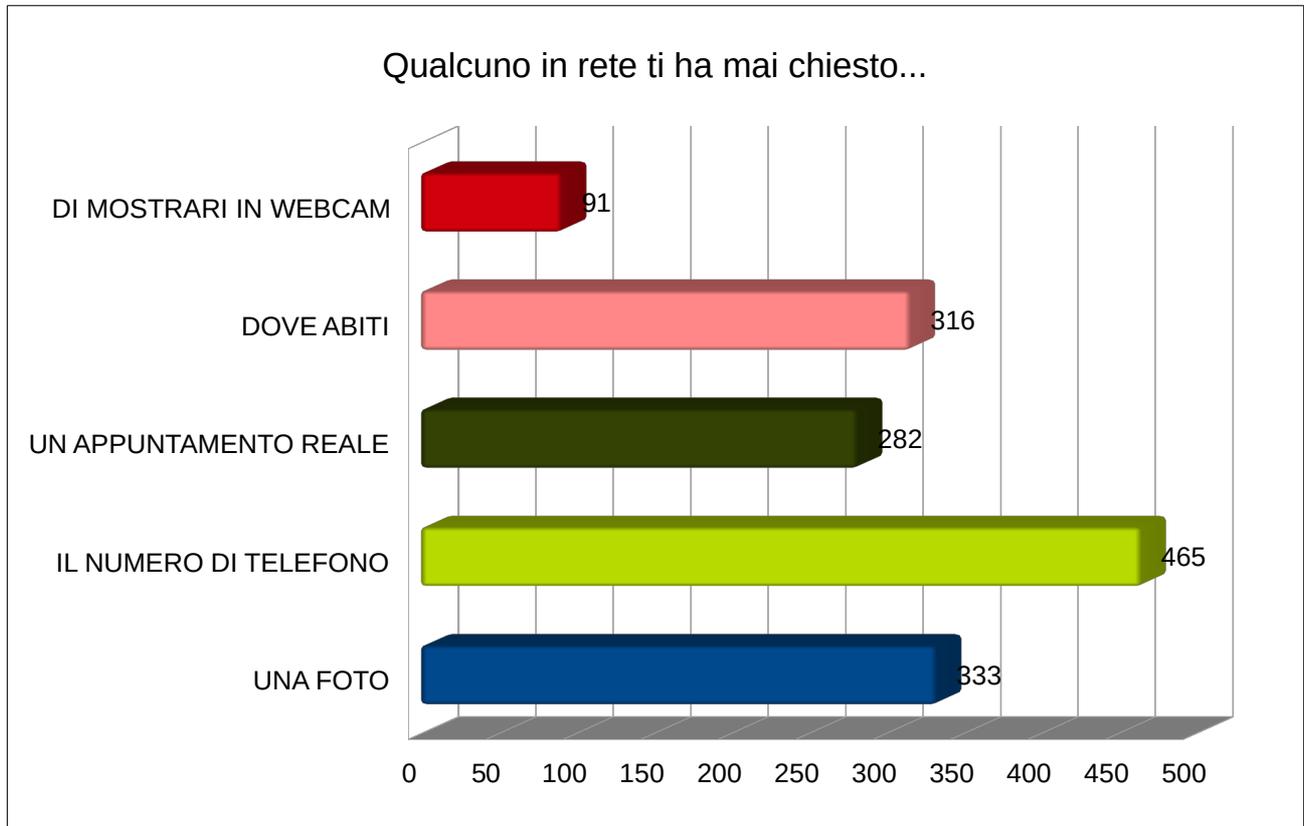
AMORE	AMICIZIA	FAMIGLIA	SESSO	SPORT	MODA	SCUOLA	POLITICA
256	465	110	119	218	127	243	48
39,26%	71,32%	16,87%	18,25%	33,44%	19,48%	37,27%	7,36%

2.b) In rete parli più volentieri con...



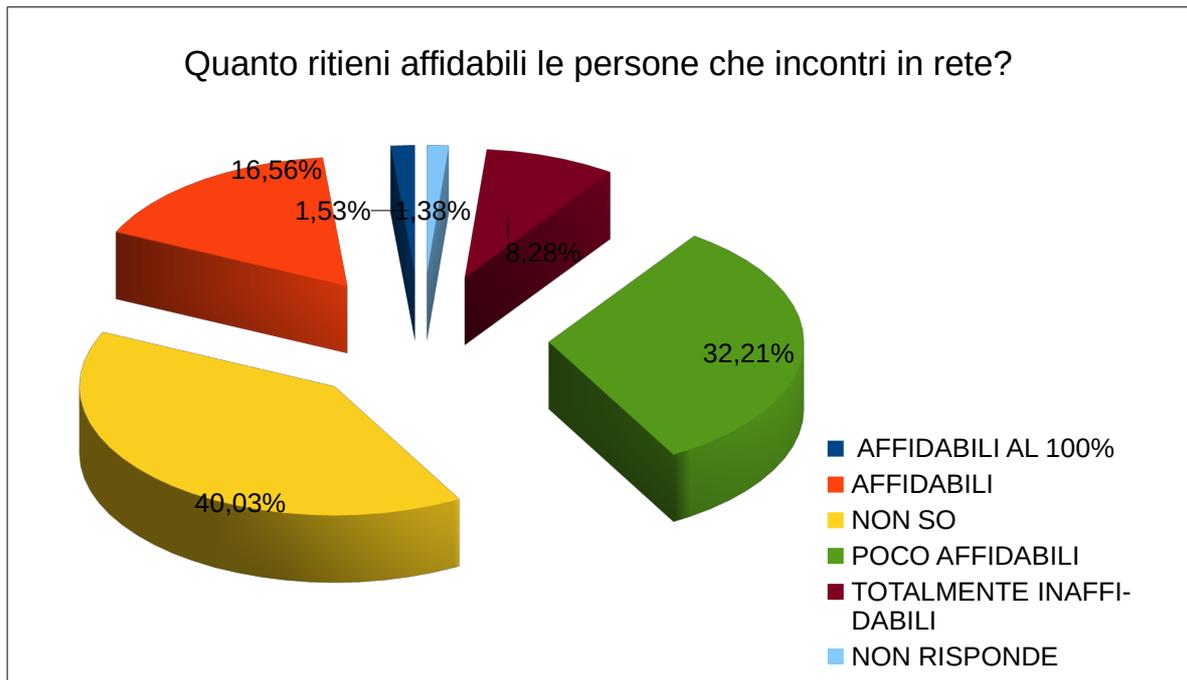
PERSONE CHE CONOSCO	PERSONE CHE NON CONOSCO	NESSUN RISPOSTA	RISPOSTE DOPPIE
599	45	8	4
91,87%	6,90%	1,23%	0,61%

2.c) Qualcuno in rete ti ha mai chiesto:



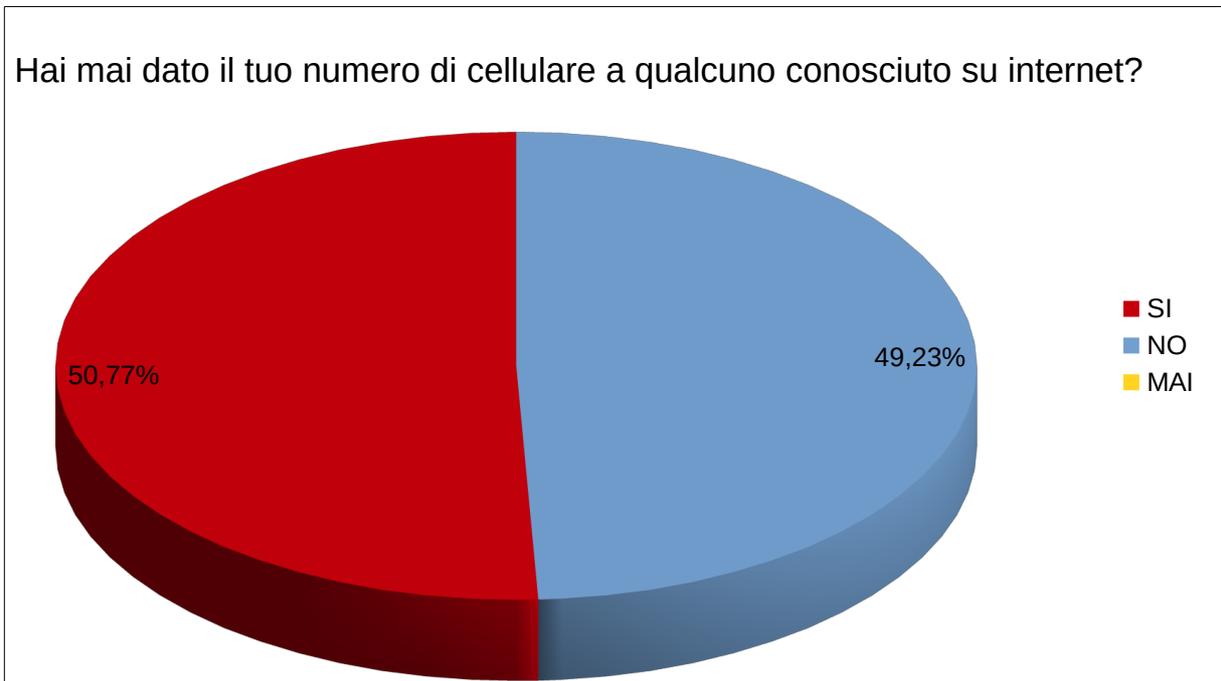
UNA FOTO	IL NUMERO DI TELEFONO	UN APPUNTAMENTO REALE	DOVE ABITI	DI MOSTRARI IN WEBCAM
333	465	282	316	91
51,07%	71,32%	43,25%	48,47%	13,96%

2.d) Quanto ritieni affidabili le persone che incontri via Internet?



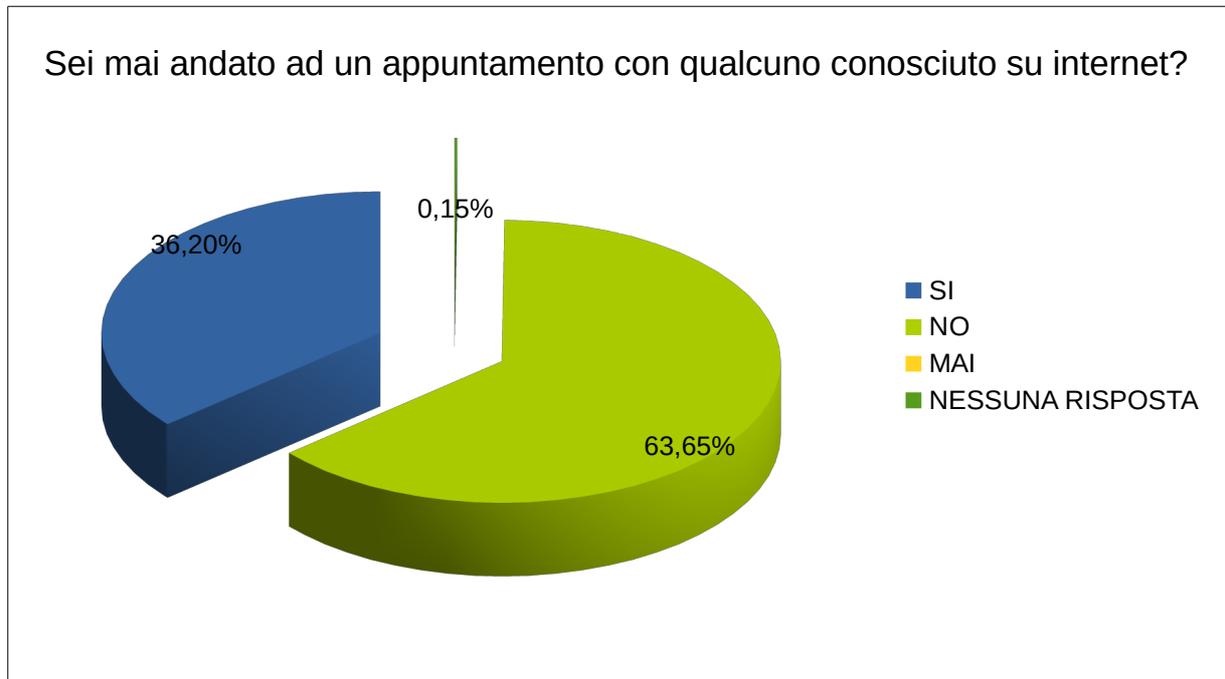
AFFIDABILI AL 100%	AFFIDABILI	NON SO	POCO AFFIDABILI	TOTALMENTE INAFFIDABILI	NON RISPONDE
10	108	261	210	54	9
1,53%	16,56%	40,03%	32,21%	8,28%	1,38%

2.e) Hai mai dato il tuo numero di cellulare a qualcuno conosciuto su Internet?



SI	NO	MAI
331	321	0
50,77%	49,23%	0,00%

2.f) Sei mai andato ad un appuntamento con qualcuno conosciuto in internet?



SI	NO	MAI	NESSUNA RISPOSTA
236	415	0	1
36,20%	63,65%	0,00%	0,15%

2.g) Hai mai inviato foto o video a qualcuno conosciuto su internet?

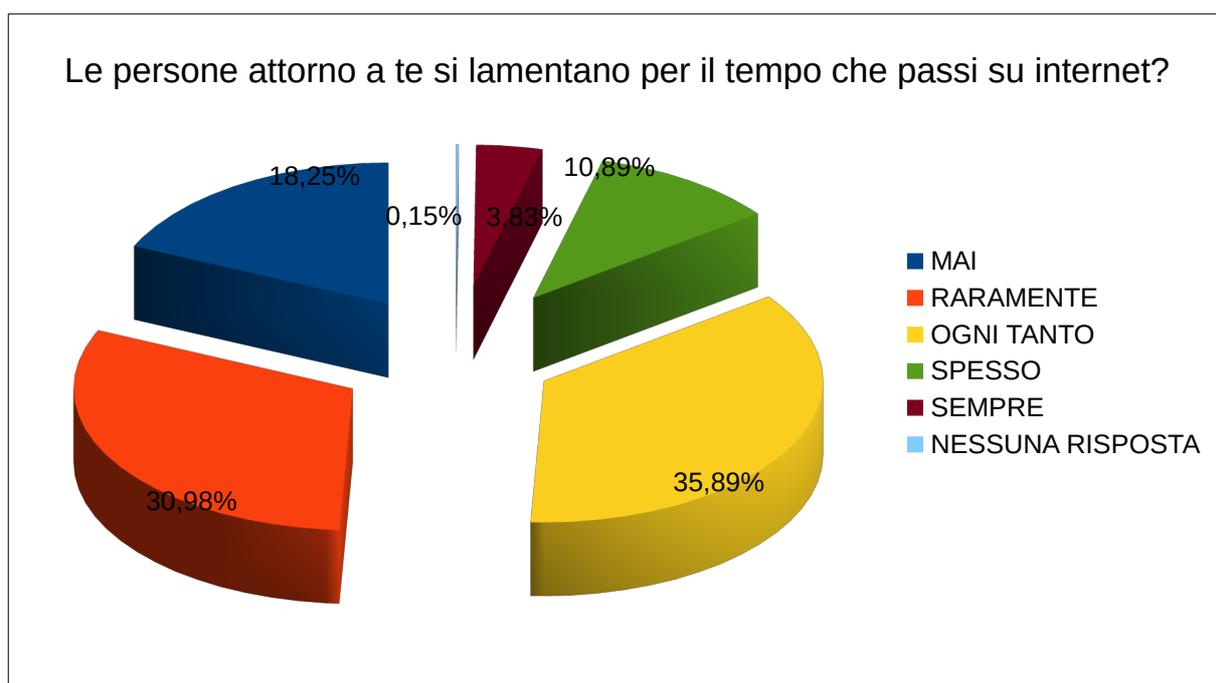


SI	NO	MAI	NESSUNA RISPOSTA
197	453	0	2
30,21%	69,48%	0,00%	0,31%

PARTE TERZA: QUANTO SEI CONNESSO?

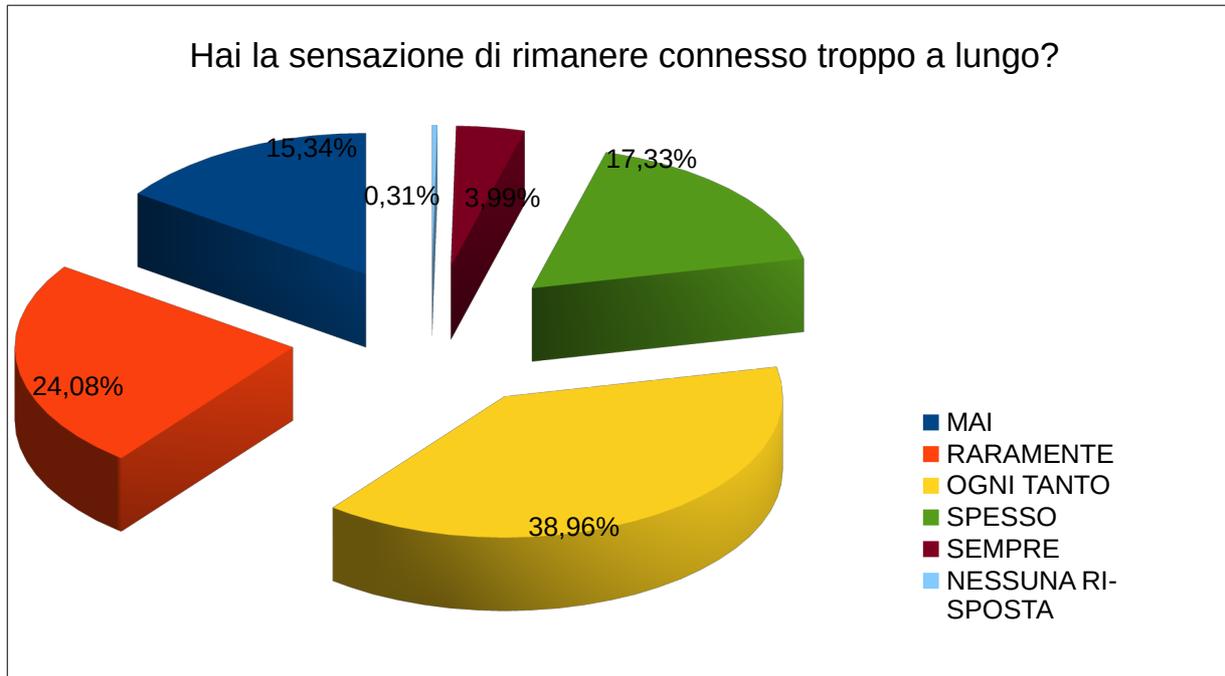
Le domande, alcune delle quali in forma diversa già presentate nella prima parte del questionario, intendono comprendere il livello di percezione, da parte dei giovani, del troppo tempo trascorso in Rete.

3.a) Le persone attorno a te si lamentano per la quantità di tempo che passi davanti allo schermo del cellulare o online?



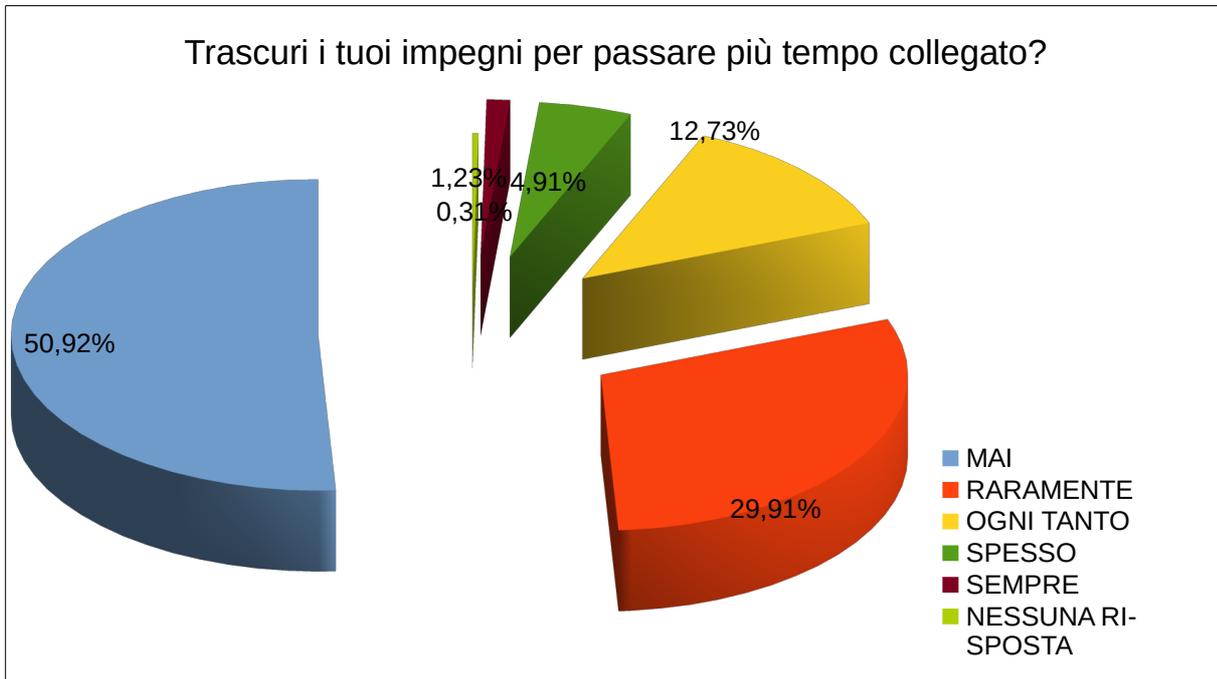
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
119	202	234	71	25	1
18,25%	30,98%	35,89%	10,89%	3,83%	0,15%

3.b) Hai la sensazione di rimanere connesso troppo a lungo?



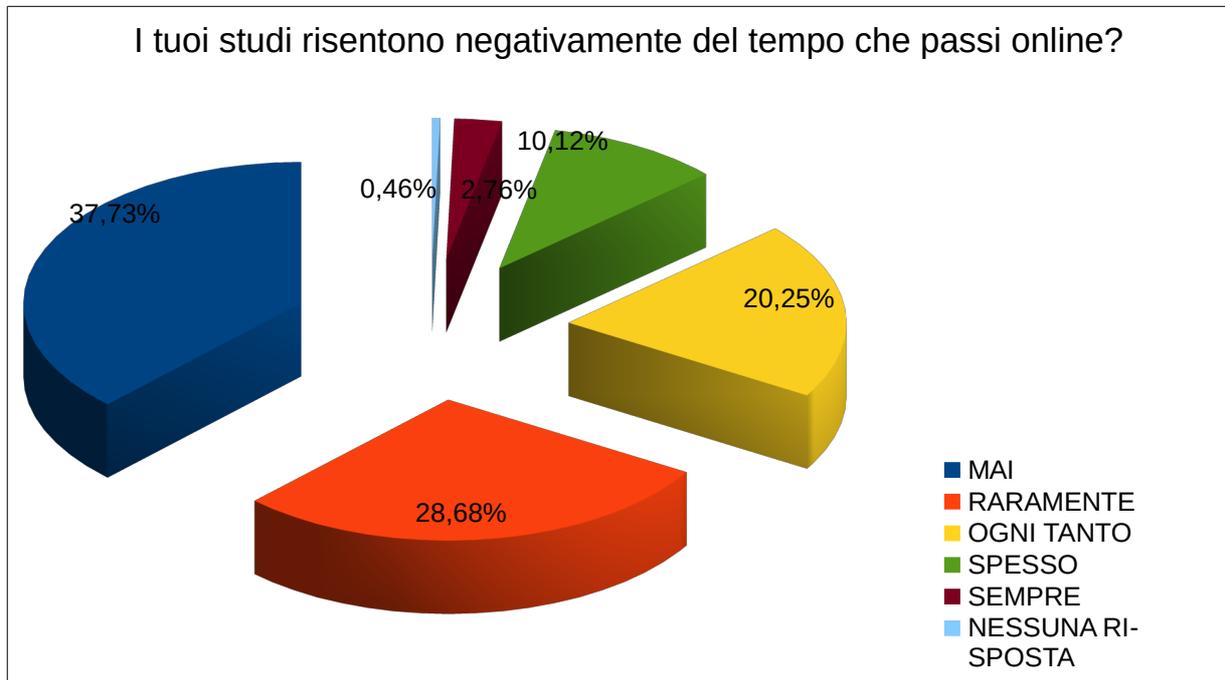
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
100	157	254	113	26	2
15,34%	24,08%	38,96%	17,33%	3,99%	0,31%

3.c) Trascuri i tuoi impegni per passare più tempo collegato?



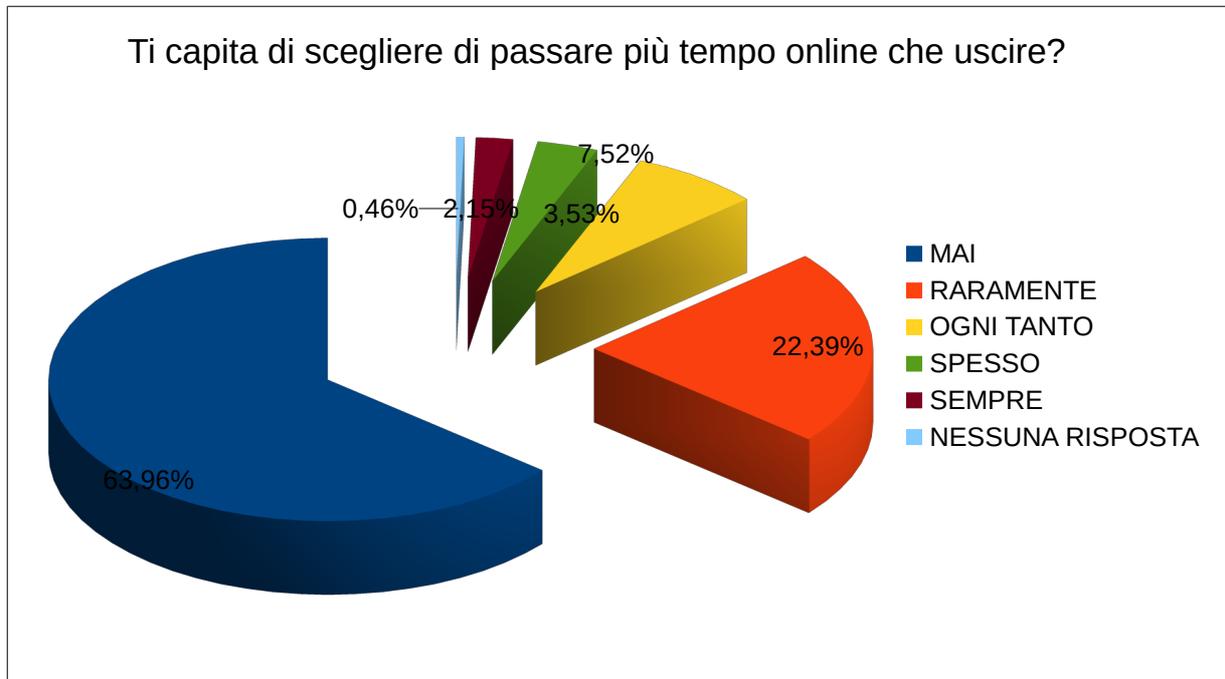
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
332	195	83	32	8	2
50,92%	29,91%	12,73%	4,91%	1,23%	0,31%

3.d) I tuoi studi risentono negativamente della quantità di tempo che passi online?



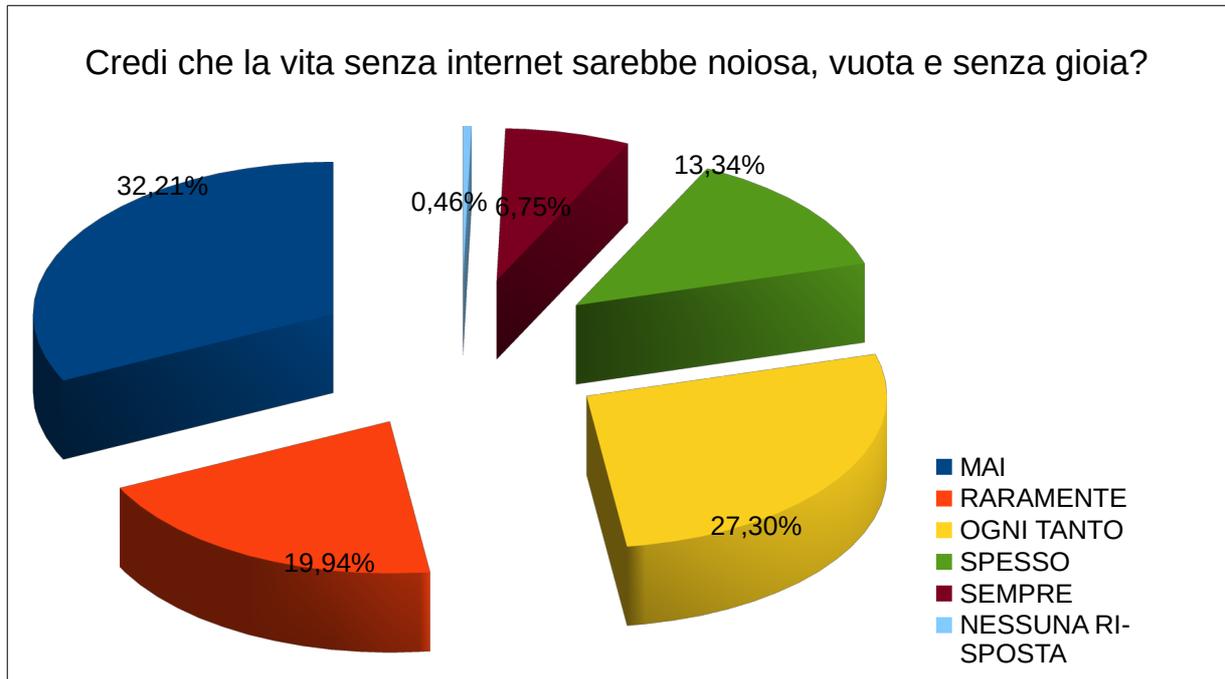
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
246	187	132	66	18	3
37,73%	28,68%	20,25%	10,12%	2,76%	0,46%

3.e) Ti capita di scegliere di passare più tempo online invece di uscire con gli altri?



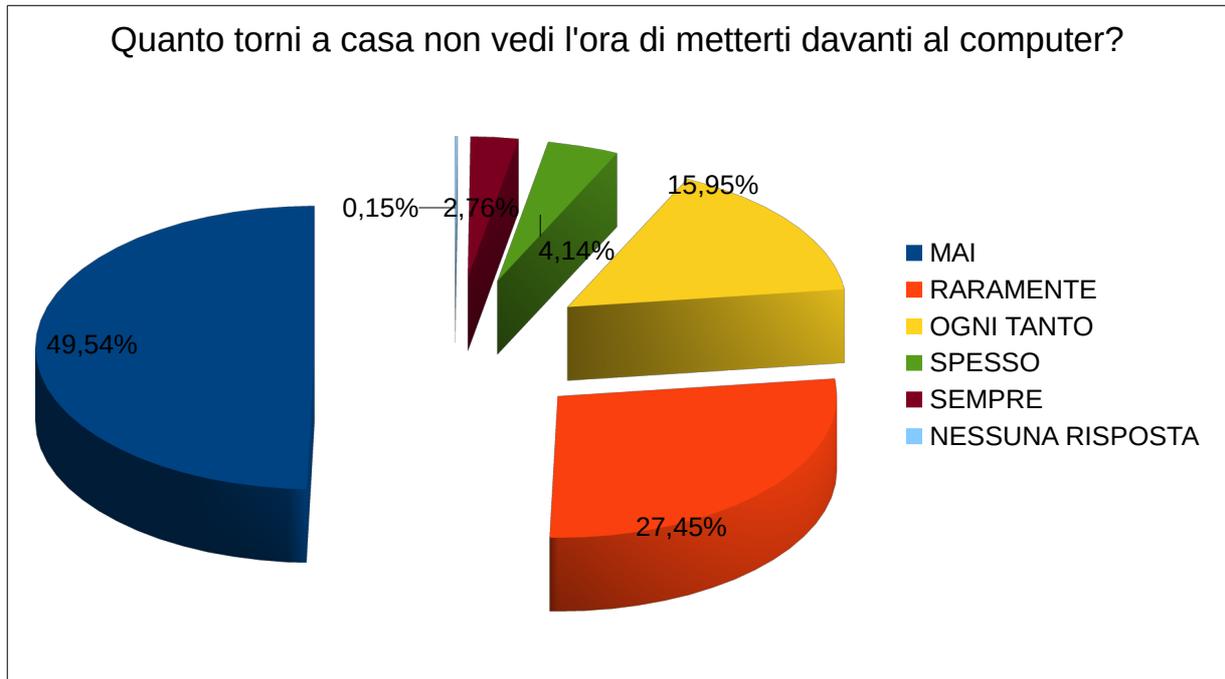
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
417	146	49	23	14	3
63,96%	22,39%	7,52%	3,53%	2,15%	0,46%

3.f) Credi che la vita senza internet sarebbe noiosa, vuota e senza gioia?



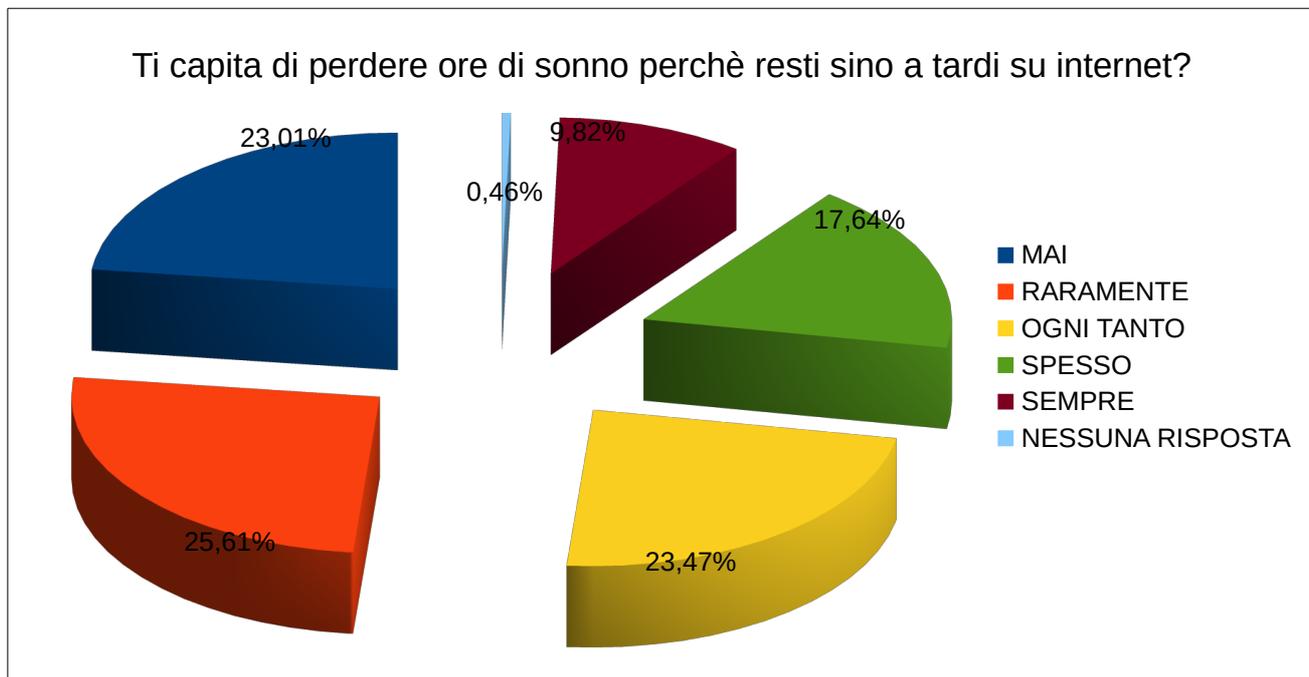
MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
210	130	178	87	44	3
32,21%	19,94%	27,30%	13,34%	6,75%	0,46%

3.g) Quando torni a casa non vedi l'ora di metterti davanti al computer?



MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
323	179	104	27	18	1
49,54%	27,45%	15,95%	4,14%	2,76%	0,15%

3.h) Ti capita di perdere ore di sonno perchè resti fino a tardi davanti al computer o al cellulare?



MAI	RARAMENTE	OGNI TANTO	SPESSO	SEMPRE	NESSUNA RISPOSTA
150	167	153	115	64	3
23,01%	25,61%	23,47%	17,64%	9,82%	0,46%